

**Протокол об итогах конкурса
«Приобретение гигиенических средств»**

**КГУ " Центр оказания специальных социальных услуг № 4 " Управления координации
занятости и социальных программ акимата Жамбылской области
Республика Казахстан, г.Тараз, улица Ш. Калдаякова, 1 "Б 10 апреля 2024 года, в 16-30
часов**

1.Конкурсная комиссия в составе:

Председатель Кожамкулова Индира Ермекбаевна - директор
Заместитель председателя Сандыкбаева Мадина Онгарбаевна - заместитель директора

Члены конкурсной комиссии: Кудайбергенова Кенжекуль Оразбаевна - заведующая мед.
отделением
Ахметова Шынар Жуасбаевна – старшая медсестра
Альманбетова Багила Таласбековна - медсестра

2.Следующие конкурсные заявки потенциальных поставщиков на участие в конкурсе были
допущены:

лот №1 «Подгузник №1 для взрослых»

1. ИП Miris Media Group , г. Тараз, мкр Улы дала, ул. М. Жусип дом 5, кв. 11, 02 апреля 2024 года,
в 17 часов 54 мин.
2. ИП Токен, г. Тараз, мкр. Самал , д 2, кв 29 , 03 апреля 2024 года, в 09 часов 12 мин.

лот №2 «Подгузник №2 для взрослых»

1. ИП Miris Media Group , г. Тараз, мкр Улы дала, ул. М. Жусип дом 5, кв. 11, 02 апреля 2024
года, в 17 часов 54 мин.
2. ИП Токен, г. Тараз, мкр. Самал , д 2, кв 29 , 03 апреля 2024 года, в 09 часов 12 мин.

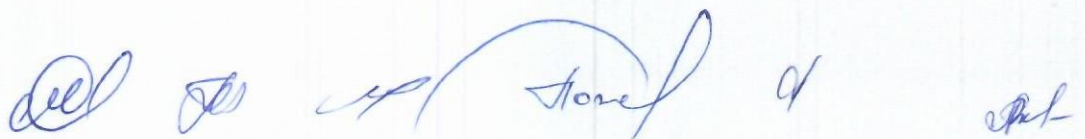
лот №3 «Подгузник №5-5 для детей»

1. ИП Miris Media Group , г. Тараз, мкр Улы дала, ул. М. Жусип дом 5, кв. 11, 02 апреля 2024 года,
в 17 часов 54 мин.
2. ИП Токен, г. Тараз, мкр. Самал , д 2, кв 29 , 03 апреля 2024 года, в 09 часов 12 мин.

3.Конкурсная комиссия по результатам рассмотрения в соответствии с критериями путем открытого
голосования решила:

1)Признать победителем конкурса по Лоту № 1 «Подгузник №1 для взрослых»

1. ИП Miris Media Group, победитель конкурса- высший балл - 3 балла
Опыт работы потенциального поставщика на рынке товаров, являющихся предметом конкурса – 0 баллов
Условия доставки товаров автотранспортом – 3 балла
Наличие характеристики на поставщика товара -0 баллов



Наличие регистрации потенциального поставщика в качестве предпринимателя на территории соответствующей области, города республиканского значения, столицы где проводится конкурс - 0 баллов

2. ИП Токен, 2 балла

Опыт работы потенциального поставщика на рынке товаров, являющихся предметом конкурса – 0 баллов

Условия доставки товаров автотранспортом – 0 балла

Наличие характеристики на поставщика товара -0 балла

Наличие регистрации потенциального поставщика в качестве предпринимателя на территории

соответствующей области, города республиканского значения, столицы где проводится конкурс - 2 балла

Признать победителем конкурса по Лоту № 2 «Подгузник №2 для взрослых»

1 ИП Miris Media Group, победитель конкурса- высший балл - 3 балла

Опыт работы потенциального поставщика на рынке товаров, являющихся предметом конкурса – 0 баллов

Условия доставки товаров автотранспортом – 3 балла

Наличие характеристики на поставщика товара -0 баллов

Наличие регистрации потенциального поставщика в качестве предпринимателя на территории

соответствующей области, города республиканского значения, столицы где проводится конкурс - 0 балла

2. ИП Токен, 2 балла.

Опыт работы потенциального поставщика на рынке товаров, являющихся предметом конкурса – 0 баллов

Условия доставки товаров автотранспортом – 0 балла

Наличие характеристики на поставщика товара -0 балла

Наличие регистрации потенциального поставщика в качестве предпринимателя на территории

соответствующей области, города республиканского значения, столицы где проводится конкурс - 2 балла

Признать победителем конкурса по Лоту № 3 «Подгузник №5 -6 для детей»

1. ИП Miris Media Group, победитель конкурса- высший балл - 3 балла

Опыт работы потенциального поставщика на рынке товаров, являющихся предметом конкурса – 0 баллов

Условия доставки товаров автотранспортом – 3 балла

Наличие характеристики на поставщика товара -0 баллов

Наличие регистрации потенциального поставщика в качестве предпринимателя на территории

соответствующей области, города республиканского значения, столицы где проводится конкурс - 0 балла

2. ИП Токен, 2 балла.

Опыт работы потенциального поставщика на рынке товаров, являющихся предметом конкурса – 0 баллов

Условия доставки товаров автотранспортом – 0 балла

Наличие характеристики на поставщика товара -0 балла

Наличие регистрации потенциального поставщика в качестве предпринимателя на территории

соответствующей области, города республиканского значения, столицы где проводится конкурс - 2 балла

За данное решение проголосовали:

За – 5 голосов

2) Организатору конкурса **КГУ " Центр оказания специальных социальных услуг № 4 "**
Управления координации занятости и социальных программ акимата Жамбылской области
Республика Казахстан, г. Тараз, Ш. Калдаякова, 1 "Б в срок до 19 апреля 2024 года заключить

договор о поставки товаров, с ИП Miris Media Group, по лотам №1 «Подгузник №1 для взрослых», №2 «Подгузник №2 для взрослых», лот №3 «Подгузник №5-6 для детей»

Председатель Кожамкулова Индира Ермекбаевна - директор
Заместитель председателя Сандыкбаева Мадина Онгарбаевна - заместитель
директора

Члены конкурсной комиссии:
Кудайбергенова Кенжекуль Оразбаевна - заведующая мед.
отделением
Ахметова Шынар Жуасбаевна – старшая медсестра
Альманбетова Багила Таласбековна - медсестра

Против голосов нет.

Председатель Кожамкулова Индира Ермекбаевна - директор
Заместитель Сандыкбаева Мадина Онгарбаевна - заместитель
директора

Члены конкурсной комиссии:
Кудайбергенова Кенжекуль Оразбаевна - заведующая мед.
отделением
Ахметова Шынар Жуасбаевна – старшая медсестра
Альманбетова Багила Таласбековна - медсестра

Секретарь Ваганова Татьяна Алексеевна – менеджер по гос.
закупкам